

Typy akceptowalnych przez nas **plików bannerów reklamowych** to:

- .jpg, .jpeg, .png, .tiff, .gif, .swf – pliki obrazu dynamicznego Flash (Shockwave Flash Object).

Baner .gif powinien zawierać maksymalnie 3 klatki kluczowe. Większa ilość klatek jest możliwa po wcześniejszym uzgodnieniu.

W związku z tym, że ok. 1/4 naszych użytkowników nie posiada wtyczki Flashryst_1 reklamy w formacie Flash mogą się u nich nie wyświetlać. Podobna sytuacja jest na urządzeniach Apple, które nie posiadają implementacji Flash i stanowią one obecnie ok. 1/5 naszych użytkowników.

W przypadku wszystkich bannerów reklamodawca jest zobowiązany do podania pełnego adresu www. na który ma być **przekierowany ruch z banera**, np.
<http://www.okiemrolnika.pl/index.php/reklama-na-portalu/oferta-reklamowa>

W przypadku zaistnienia konieczności korekty technicznej zleconej reklamy banerowej, końcowa jej forma przed publikacją jest wysyłana do ostatecznej akceptacji przez stronę zamawiającą.

Używanie motywów kolorystycznych i nazewnictwa portalu okiemrolnika.pl w przesyłanych do zamieszczenia reklamach / banerach jest niewskazane, z racji upodobniania się ich do treści na zawartej na stronie.

Zabronione jest przesyłanie reklamy, która mogłaby zmieniać pliki cookie a także zawierać skrypty śledzące zachowanie użytkownika, gdyż może to powodować różnego rodzaju błędy w wyświetlaniu wiadomości na portalu.

Nazwy pliku banera reklamowego nie mogą zawierać polskich liter a poszczególne elementy muszą być oddzielone podkreślnikiem dolnym, np.
okiemrolnikapl_firma_typ_rozmiar.jpg (okiemrolnikapl_gamatechnik_A1_750x90.jpg)

Akceptowalne typy **plików** przeznaczonych **do pobrania** mogą być przesyłane w następujących formatach: pliki tekstowe (.txt, .doc, .docx), pliki obudowane (.pdf), pliki audio (.mp3), pliki video (.mpeg, .mov) mogą być wgrywane i udostępniane z naszego profilu na YouTube.